

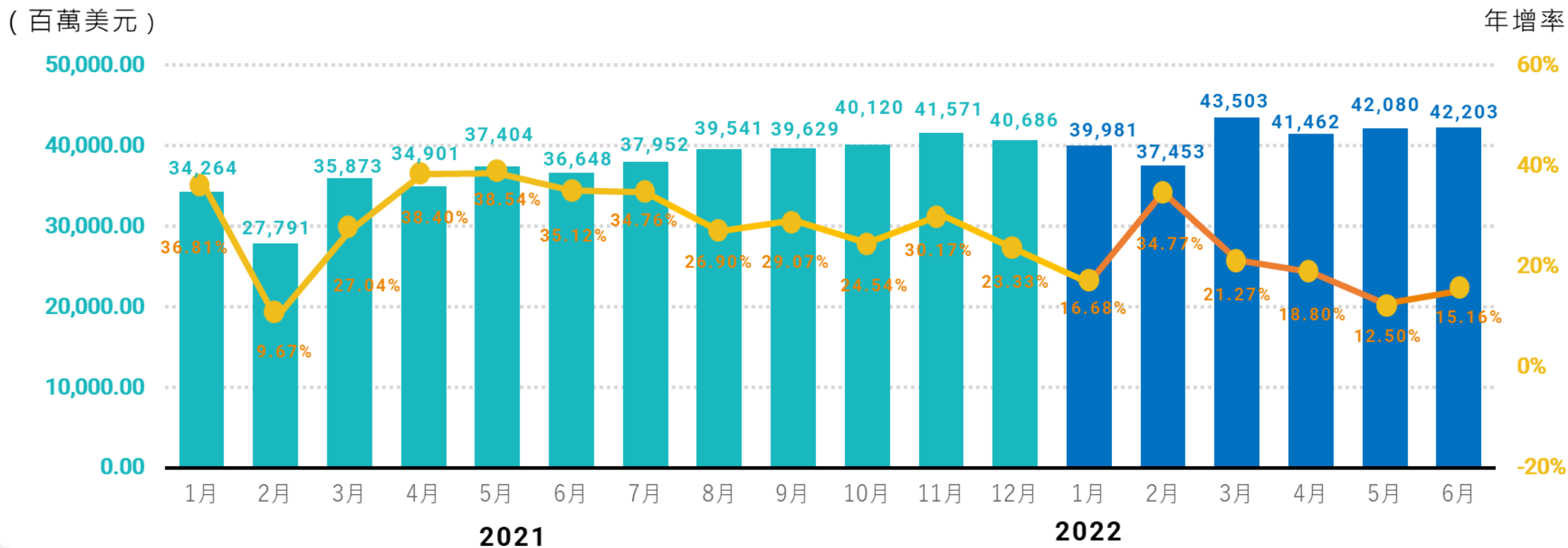
# 2022年度1-6月 臺灣出口情勢分析

2022.08.23



# 臺灣2021年1月至2022年6月出口額與年增率

2022年6月出口422億美元，創歷年單月次高，較去(2021)年同期成長15.2%；2022年1至6月出口2,466.8億美元，較去(2021)年同期成長19.2%。由於高效能運算等新興應用與數位轉型趨勢，持續推升5G應用、高效能運算、車用電子等相關晶片需求，加上國際油品市場供需吃緊拉抬國內石油礦產品出口。



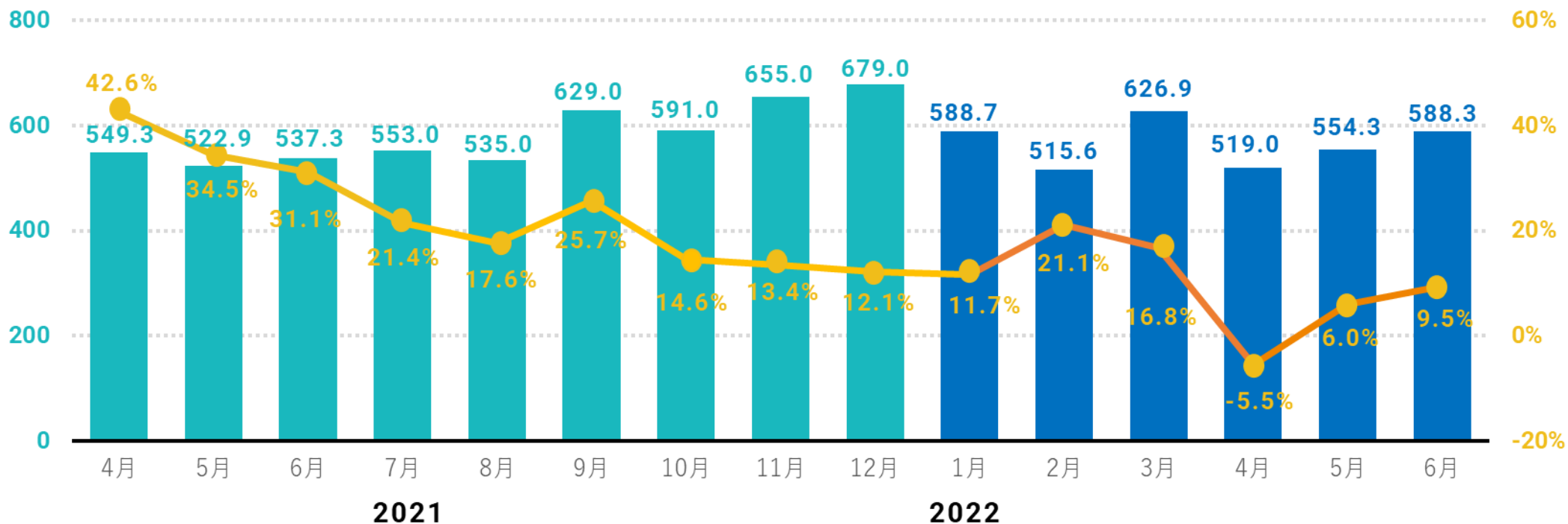
2021年全年出口成長29.3%，2022年1-6月出口成長19.2%

# 臺灣外銷訂單趨勢

受惠中國大陸封控解除，產能及供應鏈逐步恢復，復工訂單遞延效應顯現，加上新興科技應用及數位轉型需求續強，2022年6月外銷訂單588.3億美元，為歷年同月新高，較上年同月增9.5%。

接單金額  
(億美元)

年增率

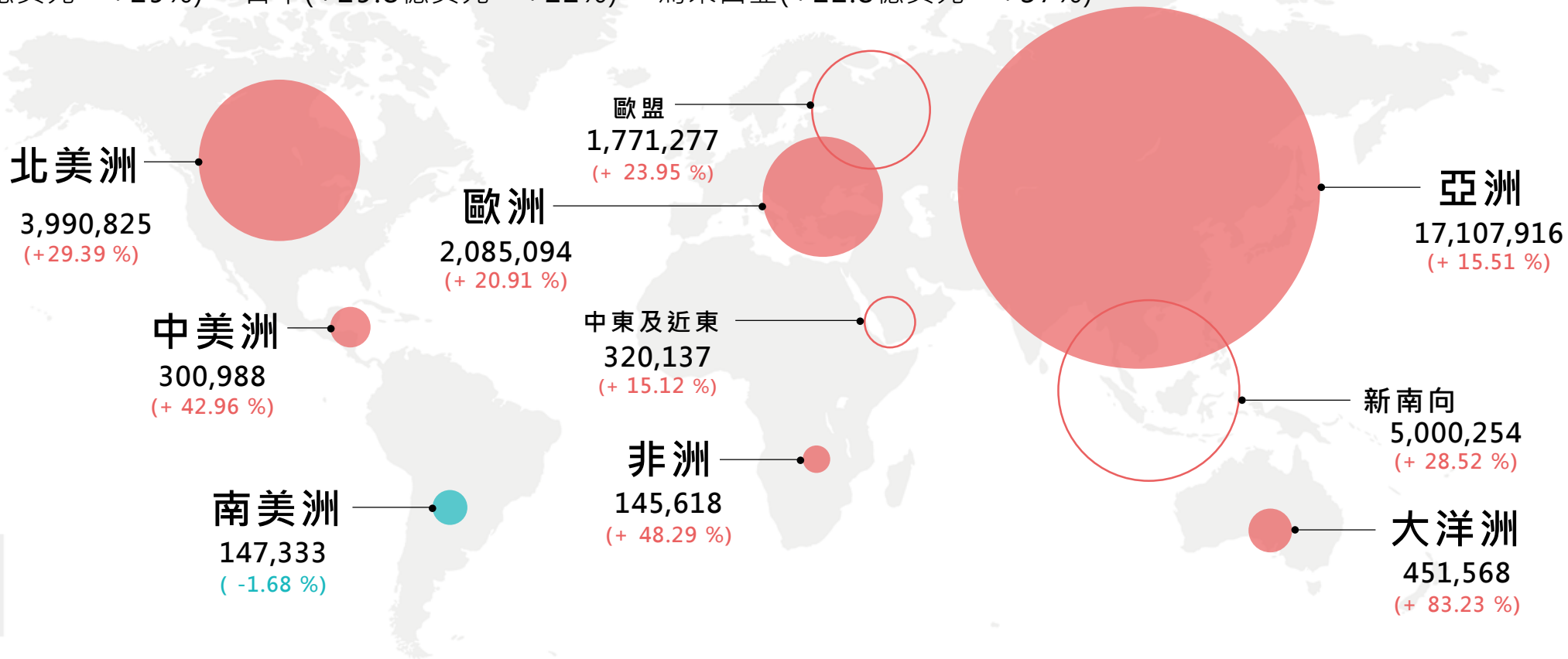


# 臺灣出口至各區域表現

## 2022年1-6月出口額與年增率 (萬美元/年增率%)

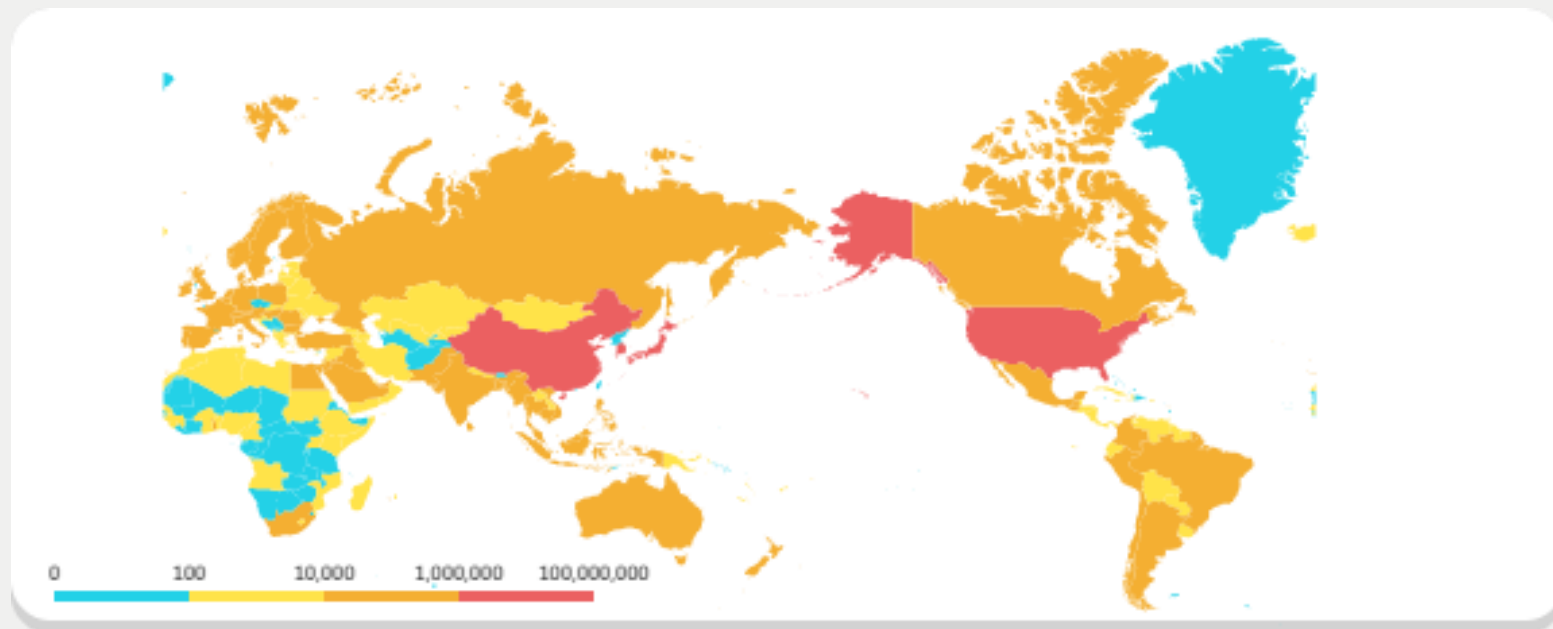
臺灣除對南美洲出口微幅衰退外，對其他區域出口皆有兩位數的成長，年增率成長情況如下：

- 前三大出口洲別市場為亞洲(+15.51%)、北美洲(+29.39%)、歐洲(+20.91%)。
- 主要出口增長國家(依出口金額增長量排序)依序為：美國(+87.0億美元，+30%)、中國大陸與香港(+84.3億美元，+10%)、新加坡(+34.9億美元，+29%)、日本(+29.8億美元，+22%)、馬來西亞(+22.8億美元，+37%)。



# 臺灣各產業出口表現

## 2022年1-6月出口至各國金額 (萬美元)



## 對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2021年1-6月	1,428,838 ▲	648,617 ▲	178,907 ▲	222,604 ▲	749,105 ▲	298,652 ▲	76,729 ▲
2022年1-6月	264,515 ▲	869,532 ▲	297,935 ▲	227,147 ▲	578,985 ▲	348,690 ▲	66,764 ▲

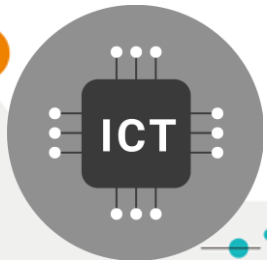
## 出口額增加前五名產業 (萬美元)

- 1 積體電路 (+2,169,897)
- 2 DRAM (+190,528)
- 3 自動資料處理機及其附屬單元 (+175,554)
- 4 電腦之零附件 (+141,514)
- 5 機械 (+133,954)

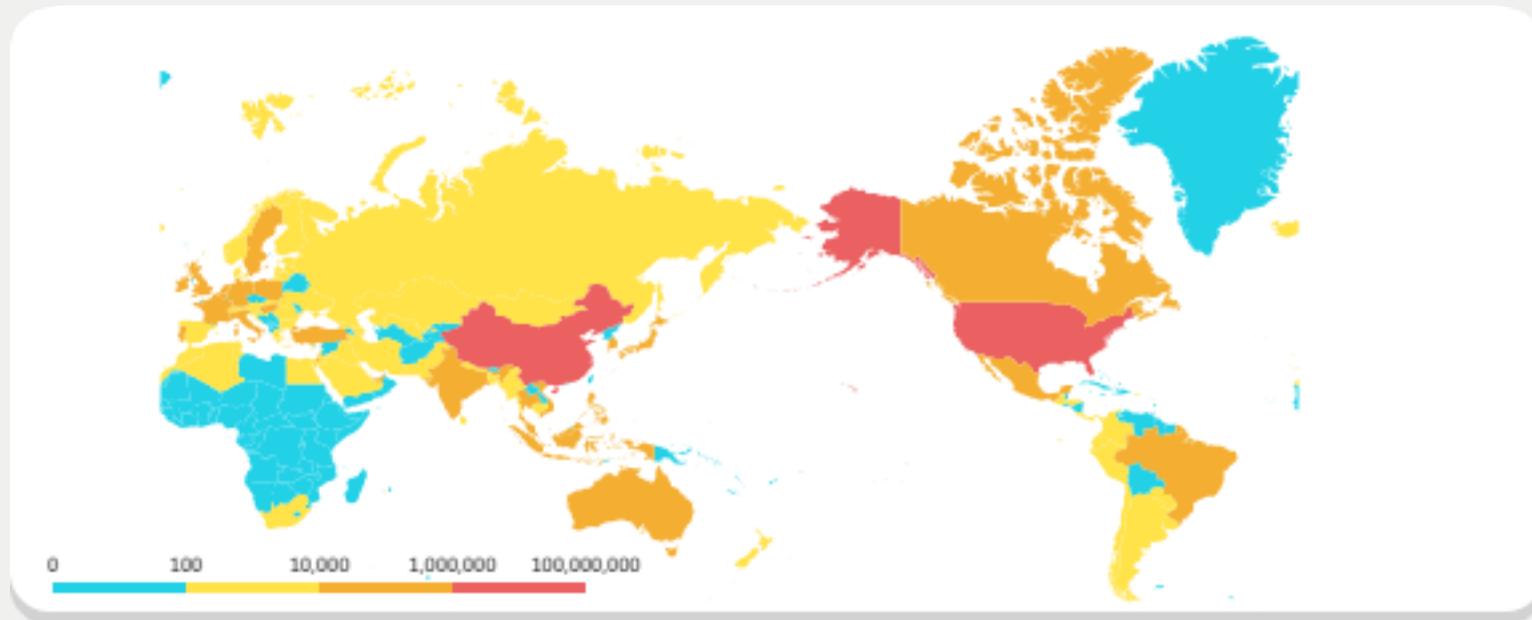
## 出口額減少前五名產業 (萬美元)

- 1 液晶裝置 (-102,347)
- 2 運動用品 (-57,078)
- 3 儲存媒體 (-47,888)
- 4 液晶裝置之零件 (-22,446)
- 5 食品 (-13,992)

# 臺灣ICT產業2022年1-6月出口表現(1/3)



## 2022年1-6月出口至各國金額 (萬美元)



## 出口額增加前五名國家(萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (+967,928)
- 2 美國 (+374,003)
- 3 馬來西亞 (+222,468)
- 4 新加坡 (+209,508)
- 5 日本 (+198,305)

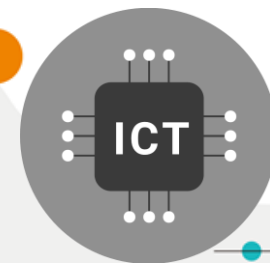
## 出口額減少前五名國家(萬美元)

- 1 荷蘭 (-11,381)
- 2 俄羅斯 (-10,495)
- 3 巴西 (-3,876)
- 4 土耳其 (-1,819)
- 5 奧地利 (-1,467)

## 對重要貿易夥伴出口值變化(增減額,萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2021年1-6月	824,730 ▲	184,894 ▲	99,637 ▲	187,327 ▲	707,291 ▲	230,807 ▲	23,947 ▲
2022年1-6月	352,332 ▲	374,003 ▲	198,305 ▲	173,759 ▲	615,596 ▲	209,508 ▲	32,521 ▲

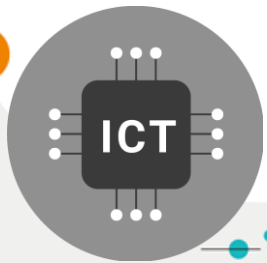
# 臺灣ICT產業2022年1-6月出口表現(2/3)



- DRAM於2022上半年因數據中心、電動車等產業發展帶動成長；但預期今年下半年DRAM市場恐受到高通膨(能源價格上升)、俄烏戰爭、中國疫情封控、物流及消費者購買力等四大變數影響，DRAM各廠將面臨價格下跌、需求減弱之挑戰。
- 手機及電話之零件因今年通膨因素造成單價提高，帶動出口值成長，惟後續市況仍待觀察。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-6月	2022年1-6月	2021年1-6月	2022年1-6月
DRAM	380,147	570,675	26% ▲	50% ▲
手機及電話之零件	83,456	122,258	2% ▲	46% ▲
自動資料處理機及其附屬單元	500,530	676,084	7% ▲	35% ▲
積體電路	7,113,725	9,283,622	30% ▲	31% ▲
交換器及路由器	311,257	393,559	18% ▲	26% ▲
印刷電路	295,358	350,632	16% ▲	19% ▲
電腦之零附件	767,228	908,742	54% ▲	18% ▲
手機	6,150	7,213	-1% ▼	17% ▲

# 臺灣ICT產業2022年1-6月出口表現(3/3)



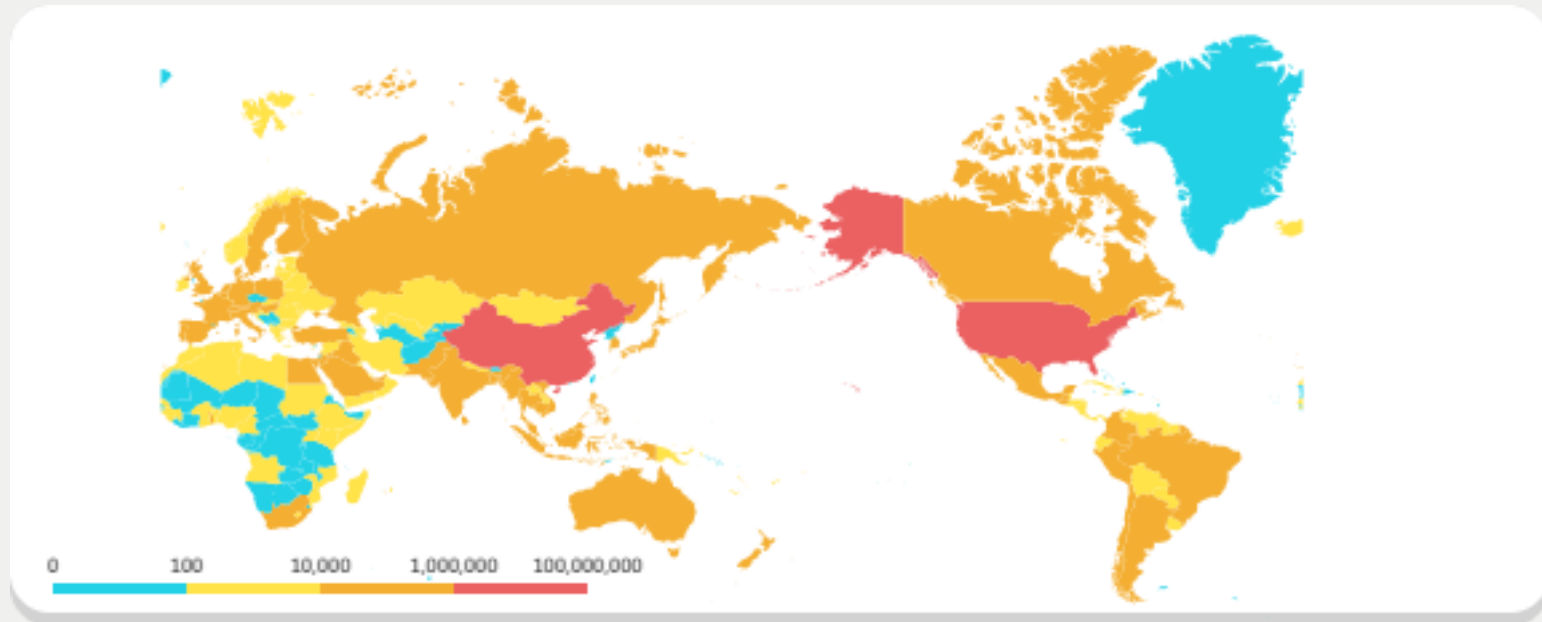
- 受惠各國政府積極發展電動車產業，電動車需求持續發燒，其中關鍵系統主要涵蓋電池、電機、電控、充電等系統，臺灣廠商擅長的逆變器、轉換器、連接器和車載充電器等零組件需求水漲船高，功率半導體元件產業也明顯受惠，以致上半年我電子零組件出口成長。
- 全球經濟受到通膨與升息影響，不僅美國消費者信心指數創下5年新低點，也使終端消費市場需求放緩，又逢液晶裝置庫存達到近年高峰。此外，依據英國研究機構Omdia本年6月29日報導，三星通知面板、IC、手機零組件等所有供應商，8月底前暫停出貨，恢復時間未定，需再觀察終端銷售狀況。
- 太陽能電池片中國大陸生產規模大，成本相對低，臺灣出口報價高於中國大陸，致使太陽能電池出口額年成長率下降。國內業者近年因我國為達成2025年太陽能發電20GW目標，已將所有產能供給國內太陽能需求，故出口能量減少，預估2025年前已無多餘產能提供外銷市場。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-6月	2022年1-6月	2021年1-6月	2022年1-6月
電子零組件(不含積體電路)	761,459	822,713	31% ▲	8% ▲
手提電腦	98,326	104,106	18% ▲	6% ▲
電容器及電阻器	165,029	170,194	46% ▲	3% ▲
二極體(含LED)	162,310	157,914	46% ▲	-3% ▼
偏光板	68,974	63,146	38% ▲	-8% ▼
儲存媒體	533,660	485,772	26% ▲	-9% ▼
鏡頭	110,286	100,127	4% ▲	-9% ▼
液晶裝置	370,308	267,961	40% ▲	-28% ▼
太陽電池	4,594	3,256	-20% ▼	-29% ▼
液晶裝置之零件	56,527	34,082	107% ▲	-40% ▼



# 臺灣非ICT產業2022年1-6月出口表現(1/5)

## 2022年1-6月出口至各國金額 (萬美元)



## 出口額增加前五名國家(萬美元)

- 1 美國 (+495,529)
- 2 澳大利亞 (+169,748)
- 3 新加坡 (+139,182)
- 4 日本 (+99,630)
- 5 孟加拉 (+62,322)

## 出口額減少前五名國家(萬美元)

- 1 中國大陸及香港 (-124,428)
- 2 俄羅斯 (-10,899)
- 3 巴西 (-6,128)
- 4 阿拉伯聯合大公國 (-5,113)
- 5 巴基斯坦 (-2,666)

## 重要貿易夥伴出口值變化(增減額,萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2021年1-6月	604,108 ▲	463,723 ▲	79,269 ▲	35,277 ▲	41,814 ▲	67,845 ▲	52,783 ▲
2022年1-6月	-87,817 ▼	495,529 ▲	99,630 ▲	53,389 ▲	-36,611 ▼	139,182 ▲	34,242 ▲

# 臺灣非ICT產業2022年1-6月出口表現(2/5)

- 隨全球疫情趨緩、各國邊境管制鬆綁，旅運需求增加，今年上半年我航太業者已陸續恢復出貨，因此帶動我航太產業出口值上揚，包括遊艇、航太、扣件等產品在2022年1-6月出口成長亦超過30%。
- 行動輔具產業因原料與物流供應鏈受疫情影響成長趨緩，2022年上半年成長率雖較疫情前保守，但自2021年積壓之訂單已陸續開始出貨，恢復出口動能。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-6月	2022年1-6月	2021年1-6月	2022年1-6月
遊艇	9,309	13,715	-12% ▼	47% ▲
航太	16,313	21,566	-29% ▼	32% ▲
扣件	244,718	318,502	29% ▲	30% ▲
汽配	381,528	488,814	28% ▲	28% ▲
行動輔具	9,056	11,547	0%	28% ▲
自行車	235,688	295,961	47% ▲	26% ▲
水五金	60,103	72,015	31% ▲	20% ▲
安控	99,615	111,470	36% ▲	12% ▲
機車	12,605	13,964	5% ▲	11% ▲

# 臺灣非ICT產業2022年1-6月出口表現(3/5)

- 機械業 (工具機暨零組件、機械、產業機械等) 雖受俄烏戰爭、通膨影響，但仍因產業應用於新能源領域(如太陽能、風力發電、電動車等設備及零組件)、能源領域(如石化等設備及零組件)等需求強勁，上半年仍保有一定的成長力道。
- 2022年花卉市場回穩，臺廠以客製化訂單及開發新品種，持續保有競爭優勢。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-6月	2022年1-6月	2021年1-6月	2022年1-6月
工具機暨零組件	226,690	250,873	31% ▲	11% ▲
機械	1,325,210	1,459,164	26% ▲	10% ▲
隱形眼鏡	24,152	26,099	18% ▲	8% ▲
手工具	225,789	243,761	31% ▲	8% ▲
蘭花	9,801	10,480	17% ▲	7% ▲
石化	1,792,054	1,891,619	53% ▲	6% ▲
玩具	26,430	27,311	31% ▲	3% ▲
照明光電	17,330	17,898	22% ▲	3% ▲
食品機械	17,778	18,276	6% ▲	3% ▲

# 臺灣非ICT產業2022年1-6月出口表現(4/5)

- 疫情趨緩，隱形眼鏡、一般醫材等消費性或非緊急性需求逐步回歸疫情前常態，出口大幅回升，但也因檢驗試劑、護目鏡等產品的需求飽和致出口衰退幅度高，今年上半年醫材整體出口僅微幅成長。
- 近兩年因疫情影響，非緊急性就醫比率大幅下降，且全球慢性疾病人口比率持續攀高，使居家健康管理備受重視。2021年血糖監控產品需求回升，成長逾10%，今年1-6月仍持續呈現微幅成長趨勢。
- 中國大陸(含香港)占我美妝產業出口比重近50%，因中國大陸掀起「國潮」風帶動購買當地品牌風潮，故我美粧總體出口呈現負成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-6月	2022年1-6月	2021年1-6月	2022年1-6月
醫療器材	180,739	185,189	14% ▲	2% ▲
血糖監控 (含糖尿病試紙)	16,113	16,477	6% ▲	2% ▲
漁網	2,315	2,184	13% ▲	-6% ▼
食品	231,119	217,127	17% ▲	-6% ▼
水產	77,013	70,880	14% ▲	-8% ▼
合板	1,379	1,249	27% ▲	-9% ▼
美妝	26,986	23,848	0%	-12% ▼

# 臺灣非ICT產業2022年1-6月出口表現(5/5)

- 全球疫情趨緩，使防疫物資及產品需求銳減，加上2021年上半年出口基期高，造成2022年上半年出口大幅衰退；另口罩、防護衣、檢驗試劑等防疫物資為低單價耗材，中國大陸、東南亞國家具成本優勢，我業者可朝高防護力、3D或個性化印刷口罩等品質和功能差異化產品加強行銷，爭取國際訂單。
- 2021年歐美家用健身器材需求量大增，帶動臺灣以健身器材為主的運動用品出口量；惟2022年全球疫情趨緩，各國民眾從室內活動轉向戶外運動，一般家用健身用品採購需求降溫，故我運動用品出口量下滑。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2021年1-6月	2022年1-6月	2021年1-6月	2022年1-6月
不織布	22,147	19,220	3% ▲	-13% ▼
運動用品	184,247	127,168	100% ▲	-31% ▼
防疫產品	5,119	2,666	-14% ▼	-48% ▼

# 結語

- 由於新興科技應用與數位轉型商機延續，缺料狀況逐漸緩解，以及出口產品價格調漲效益，2022年6月總出口達422億美元，創歷年單月次佳，年增15.2%，連續24個月正成長。累計1至6月出口2,466.8億美元，出口年增19.2%，表現不凡。
- 在ICT產業方面，主要出口成長貨品包括：DRAM、手機及電話之零件、自動資料處理機及其附屬單元、積體電路，這四項產品在2022年1-6月出口成長均超過30%，表現優異。在非ICT產業方面，出口亦大有斬獲，包括遊艇、航太、扣件，這三項產品在2022年1-6月出口成長亦超過30%。
- 隨各國防疫措施相繼朝向全面開放，有利全球經貿往來，高效能運算、物聯網、車用電子等新興應用前景續受看好，國內半導體廠商亦積極擴充先進製程產能，加以即將進入出口旺季，皆可望維繫我國下半年出口能量，惟俄烏衝突未歇、通膨壓力升高、新冠疫情反覆、供應鏈瓶頸等變數依然牽制國際經濟情勢，有待密切關注後續發展。